



Rodolphe Ravana RENONCE

0661334102

ravana@renonce.com

Fontenay-aux-Roses (92)

Engagez Moi !

A Propos de Moi

17 ans d'expérience professionnelle dans le **digital**, de la **communication** et du **marketing**.

Mon profil est la rencontre entre le **business** et la **technique**.

Depuis le début de ma carrière, j'aide mes clients à **optimiser leurs communications** et **accroître leurs ventes** en **maîtrisant leur budget d'acquisition**.

En qualité de **manager**, j'obtiens le meilleur de mes équipes en étant **bienveillant** et à **l'écoute**.

SOFT SKILLS

- manager bienveillant
- esprit d'entreprendre
- attentif, à l'écoute
- sens des responsabilités
- esprit de synthèse
- organisé

HARD SKILLS • BUSINESS

- seo/sea
- ux / ui design
- e-commerce
- tracking & analytics
- social media managment
- crm & fidélisation

HARD SKILLS • IT

- html/css/jquery
- php/sql
- wordpress
- magento
- adobe xd
- adobe photoshop

FACILITEUR DE PROJETS & ÉLEVEUR DE CONVERSIONS

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2019 - 2020

CONSULTANT STRATÉGIE DIGITAL

Freelance // #sem #ux #webperformance #sxo

Clients : myBodyReshape, Clés-Musicales, WeArePortage, Konverso

2017 - 2019

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE & CHEF DE PROJETS

Alioze // #agence #sem #ecommerce

Clients : Filorga, Petrossian, GliSODin, FPI-France, Mac Douglas, Fleurs de Nicolas, etc.

2013 - 2017

RESPONSABLE PRODUIT & MARKETING

Streami // #startup #video #live #events #socialmedia

Clients : Danone, Libération, Microsoft, TUI France, France Digital, NRJ Mobile, etc.

2009 - 2017

AUTEUR, RÉALISATEUR & PRODUCTEUR

Ravayana // #agence #communication #events #video #web

Clients : Microsoft, Nikon, Acer, TechCrunch, Nouvelles-Frontières, etc.

2009

COMMUNITY MANAGER

Goom // #startup #radio

TYPE DE MISSIONS RÉALISÉES

Business Development	Marketing Digital	IT
<ul style="list-style-type: none"> Qualification de Prospect et Lead Nurturing Optimisation de la Lifetime Value et de la Satisfaction client Recherche et mise en place de Partenariats Veille stratégique et concurrentielle 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostic et optimisation de l'Acquisition et de la Conversion Définition de stratégies d'acquisition multicanal (organic, paid, social, etc.) Mise en place de campagne Google Ads et/ou Facebook Ads Taggage avec Google Tag Manager et suivi des KPI avec Google Analytics / Data Studio 	<ul style="list-style-type: none"> Conception et Design d'interface Web et mobile avec Adobe XD & Photoshop Création et refonte de sites internet vitrine Wordpress ou e-commerce Magento Développement frontend / backend de template Wordpress (html/css/jquery & php/sql) Optimisation technique de la Webperformance.

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

VISIPLUS ACADEMY Executive Mastère • Management de Projet Digital
2019 - 2020

OPENCLASSROOMS UX design : découvrez les fondamentaux !
2017 - 2020 Appropriiez-vous la démarche UX en pratique
Prenez en main Bootstrap
Apprenez à coder avec JavaScript
Introduction à jQuery
Adoptez une architecture MVC en PHP

GOOGLE Les Bases de Google Ads
2018 & 2019 Google Analytics Individual Qualification

ETS GLOBAL TOEIC « Listening and reading » (940/990)
2017

